

# MEDIADATEN

ZUM  
CROSSMEDIALEN  
FILMPROJEKT



Mathias Eigl, Heimstraße 5, 89073 Ulm  
[www.ulmer-spickzettel.de](http://www.ulmer-spickzettel.de)

# ULMER SPICKZETTEL

## DAS MAGAZIN FÜR GEPFLEGTE STADTKULTUR

Seit Dezember 2010 blickt der Ulmer Spickzettel hinter die Kulissen der Region Ulm/Neu-Ulm. Dabei sind wir dort aktiv, wo sich die (Neu-)Ulmer/innen heute aufhalten: in Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp und in unserem Onlinemagazin unter [www.ulmerspickzettel.de](http://www.ulmerspickzettel.de). Und das nicht irgendwie, sondern abgestimmt auf das Nutzungsverhalten einer mobilen Zielgruppe: kurz, knackig und trotzdem mit Tiefgang.

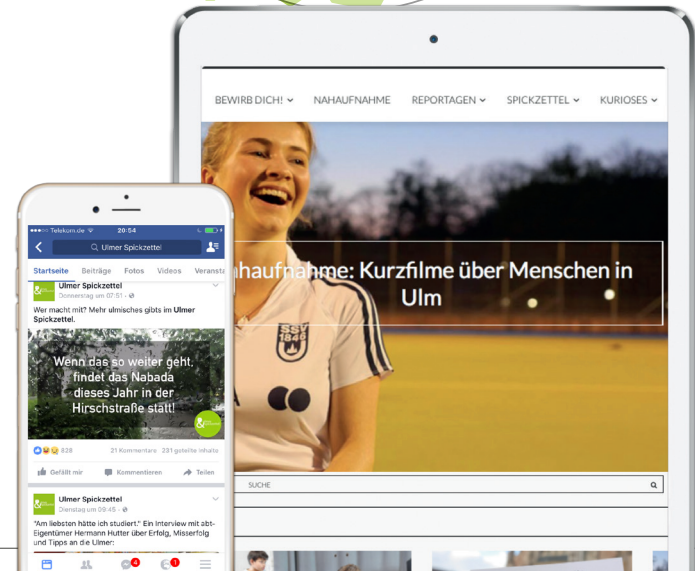
### UNSERE MISSION:

Unsere Mission ist es, Menschen in der Region durch kurzweilige Fakten, interessante Reportagen und spannende Filme einen authentischen Einblick hinter die Kulissen zu ermöglichen.

Damit das klappt, bedienen wir uns nicht nur unserer Kreativität, sondern auch wissenschaftlichen Erkenntnissen zu guter Kommunikation. Reportagen, Filmreihen, Fotogalerien: Die Region war noch war noch nie so lebendig.

### ZAHLEN & STATISTIK:

- Zielgruppe: (Neu-)Ulmer/innen zwischen 15 und 35 Jahren
- 100.000 erreichte Personen pro Monat über Social Media
- Mehr als 20.000 erreichte Personen pro Veröffentlichung



# MADE IN ULM:

## CROSSMEDIALES RECRUITINGPROJEKT

Laut Prognos Zukunftsatlas 2016 ist Ulm ein Standort mit „sehr hohen Zukunftschancen“ und auf Platz 17 unter 402 Stadt- und Landkreisen in Deutschland. Und auch die Region kann sich sehen lassen: die Landkreise Alb-Donau und Neu-Ulm zählen laut FOCUS zu den 30 wirtschaftsstärksten Deutschlands.

Doch was genau macht Ulm und die Region so stark? Um das herauszufinden, porträtieren wir in Kurzfilmen Erfindungen, Innovationen und Produkte und schlagen mit der Filmreihe „Made in Ulm & drum herum“ eine Brücke a der Innovationskraft der Unternehmen, den Bildungseinrichtungen und Menschen in der Region.

Dies ist umso wichtiger, je näher Ulm an die Städte Stuttgart und Augsburg wächst. Nur durch aktives Standortmarketing, können Fach- und Führungskräfte langfristig gebunden werden.

Für die Filmreihe „Made in Ulm & drum herum“ suchen wir Unternehmen, die mit uns Ihre Erfindungen , Produkte und Innovationen vorstellen möchten.

**LINK ZUM PROJEKT:** [www.ulmer-spickzettel.de/made](http://www.ulmer-spickzettel.de/made)

**UNSER KUNDEN AUSZUG:** Settele, immersight, Blech und Technik, ...



*Der Film über das Unternehmen Settele und seine Produkte erreichte alleine in Facebook mehr als 18.000 Personen.*

# AUFTRAGSFORMULAR

Senden Sie uns diese Seite ausgefüllt und unterschrieben per Mail an [eigl@ulmer-spickzettel.de](mailto:eigl@ulmer-spickzettel.de) oder per Fax an die Nummer **0731141163869**

## UNSERE LEISTUNGEN:

- + Erstellung eines Films über ein Produkt, eine Erfindung oder Innovation
- + Filmlänge jeweils bis 90 Sekunden
- + Dreh vor Ort, Drehdauer max. 2 Stunden pro Film
- + Erstellung von Texten und Einbau als animierte Textgrafiken
- + Einbau von Musik
- + Einblendung des Logos des Kunden im jeweiligen Film oben rechts
- + Ein Korrekturdurchlauf
- + Veröffentlichung der Filme in Facebook, Instagram, YouTube und im Magazin Ulmer Spickzettel für die Dauer von einem Jahr
- + Bei Mitgliedschaft in der Innovationsregion Ulm wird der Film zusätzlich in den YouTube-Kanal der Innovationsregion eingebettet
- + Teilnehmer erhalten ihren Film zur freien und dauerhaften Verwendung, z.B. für die eigene Website, Messen, Social-Media-Kanäle, etc.

Ja, wir nehmen mit einem Film an der Filmreihe „Made in Ulm“ für 1900 Euro zzgl. 19% USt teil.

Ja, wir nehmen mit einem Film an der Filmreihe „Made in Ulm“ für 990 Euro zzgl. 19% USt teil. Das Logo der Volksbank Ulm-Biberach wird als Sponsor im Film eingeblendet.

FIRMENSTEMPEL, NAME & UNTERSCHRIFT



## RABATTE (NICHT KOMBINIERBAR):

10 % Rabatt bei einer Mitgliedschaft im Club der Industrie Ulm/ Neu-Ulm.

10 % Rabatt bei einer Mitgliedschaft in der Innovationsregion Ulm.