

MEDIADATEN ZUM CROSSMEDIALEN RECRUITINGPROJEKT

**Bewirb
Dich!**



Mathias Eigl, Heimstraße 5, 89073 Ulm
www.ulmer-spickzettel.de

ULMER SPICKZETTEL

DAS MAGAZIN FÜR GEPFLEGTE STADTKULTUR

Seit Dezember 2010 blickt der Ulmer Spickzettel hinter die Kulissen der Region Ulm/Neu-Ulm. Dabei sind wir dort aktiv, wo sich die (Neu-)Ulmer/innen heute aufhalten: in Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp und in unserem Onlinemagazin unter www.ulmerspickzettel.de. Und das nicht irgendwie, sondern abgestimmt auf das Nutzungsverhalten einer mobilen Zielgruppe: kurz, knackig und trotzdem mit Tiefgang.

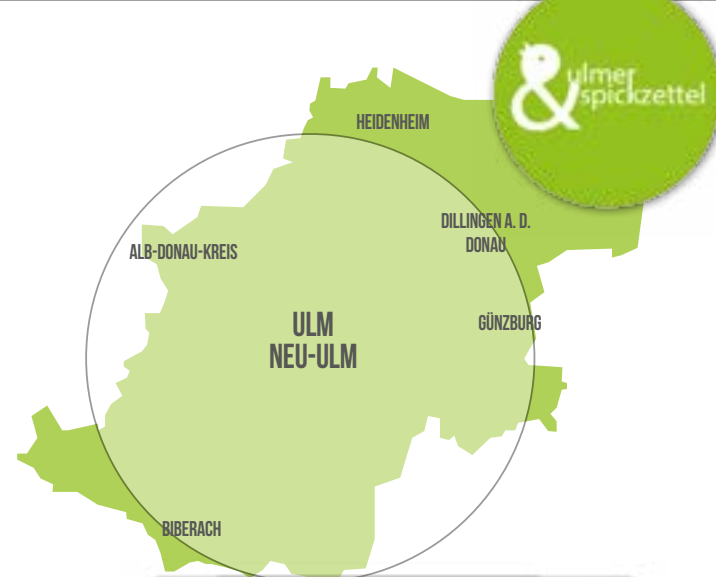
UNSERE MISSION:

Unsere Mission ist es, Menschen in der Region durch kurzweilige Fakten, interessante Reportagen und spannende Filme einen authentischen Einblick hinter die Kulissen zu ermöglichen.

Damit das klappt, bedienen wir uns nicht nur unserer Kreativität, sondern auch wissenschaftlichen Erkenntnissen zu guter Kommunikation. Reportagen, Filmreihen, Fotogalerien: Die Region war noch war noch nie so lebendig.

ZAHLEN & STATISTIK

- Zielgruppe: (Neu-)Ulmer/innen zwischen 15 und 35 Jahren
- 100.000 erreichte Personen pro Monat über Social Media
- Mehr als 20.000 erreichte Personen pro Veröffentlichung



BEWIRB DICH!

CROSSMEDIALES RECRUITINGPROJEKT

Jährlich entgehen dem deutschen Mittelstand 49 Milliarden Euro durch den Fachkräftemangel. Jedes zweite Unternehmen beklagt, dass aufgrund des Mangels an Fachkräften Aufträge nicht angenommen werden können. (Quelle: Ernst & Young). Ein Grund für den Fachkräftemangel ist der Informationsmangel: vielen jungen Menschen sind viele Unternehmen und Ausbildungsberufe überhaupt nicht bekannt. Hinzu kommt, dass viele Jobs mit Vorurteilen belegt sind. Um das zu ändern, müssen junge Menschen in ihrer Sprache und in den Medien, die sie nutzen, informiert werden.

Dabei reicht es nicht, einfach Stellenanzeigen zu inserieren. Denn diese kratzen nur an der Oberfläche und geben keine Details über Berufe weiter. Um das Problem zu beheben und den Informationsmangel zu beseitigen, geben wir jungen Menschen durch unser Magazin Ulmer Spickzettel, in Social Medien und auch in Schulen einen Einblick in Ausbildungsberufe, Studiengänge und Jobs.

Deshalb suchen wir Unternehmen, die gerne mit uns ihre Ausbildungsberufe, (Dualen) Studiengänge und Jobs vorstellen möchten.

LINK ZUM PROJEKT: www.ulmer-spickzettel.de/bewirb-dich

UNSER KUNDEN AUSZUG: Daimler TSS, Uzin Utz, ASB Ulm, Hochschule Ulm, Settele und Transporeon



„Wir schätzen die Fähigkeit, aus komplexen Stellenbeschreibungen aussagekräftige Recruitingfilme für eine junge Zielgruppe zu produzieren.“

„Das haben Sie wirklich klasse gemacht!“



„Ein sehr kompetenter Ansprechpartner sowohl bei der Erarbeitung von Recruitingstrategien im Social-Media-Bereich, als auch in deren Umsetzung.“

AUFTRAGSFORMULAR

Senden Sie uns diese Seite ausgefüllt und unterschrieben per Mail an eigl@ulmer-spickzettel.de oder per Fax an die Nummer 0731141163869
Alle Preise zzgl. 19% USt.

ERKLÄRFILM: 900 EURO

- + Vorstellung des Unternehmens in einem Erklärfilm für ein Jahr (Auswahl und Anzahl bitte rechts ankreuzen)
- + Logoplatzierung im gewünschten Film
- + Vorstellung des Unternehmensstandorts auf einer animierten Karte im jeweiligen Erklärfilm
- + Veröffentlichung des Erklärfilms in den Social-Media-Kanälen des Ulmer Spickzettel
- + Laufzeit ein Jahr

RECRUITINGFILM: 2900 EURO

- + Leistungen „Erklärfilm“
- + Erstellung eines Films über einen Ausbildungsbefugten/Job/Studiengang und Veröffentlichung im Magazin Ulmer Spickzettel
- + Filmlänge bis zwei Minuten
- + Inklusive Interviewführung mit Mitarbeiter (Azubi, Studierenden, ...)
- + Filmdreh vor Ort im Unternehmen
- + Zwei Stunden Drehzeit
- + Laufzeit der Veröffentlichung im Ulmer Spickzettel: ein Jahr
- + Kunde erhält den gebuchten Film dauerhaft und unbegrenzt

UNTERNEHMENSFILM: 3500 EURO

- + Erstellung eines Unternehmensporträts mit 3000 Zeichen und Veröffentlichung im Magazin Ulmer Spickzettel
- + Erstellung eines Films über das Unternehmen und Integration in das Unternehmensporträt
- + Filmlänge: ca. zwei Minuten
- + Inklusive professioneller Sprecherin
- + Filmdreh vor Ort, zwei Stunden Drehzeit
- + Laufzeit der Veröffentlichung im Ulmer Spickzettel: ein Jahr
- + Kunde erhält Film dauerhaft und unbegrenzt

OPTIONAL (BITTE EINTRAGEN):

- Kombination Erklärfilm & Recruitingfilm für 2900 Euro.
- Filmdreh für einen Erklärfilm und Einbau der Aufnahmen in den jeweiligen Film für ein Jahr, 400 Euro. Anzahl: _____
- Zusätzliche Erklärfilme, je 850 Euro. Anzahl: _____
- Zusätzliche Recruitingfilme, je 2100 Euro. Anzahl: _____

AUSWAHL ERKLÄRFILME:

- Fachkraft f. Lagerlogistik (m/w)
- Elektroniker (m/w)
- Mechatroniker (m/w)
- Zahnmed. Fachangestellter (m/w)
- Fachinformatiker (m/w)
- Konstruktionsmechaniker (m/w)
- Koch (m/w)
- Altenpfleger (m/w)
- Groß- und Außenhandels.kfm/frau

FIRMENSTEMPEL, NAME & UNTERSCHRIFT

Es gelten die AGB von Februar 2017

AGB

Stand: Februar 2017

Diese AGB sind geltend zwischen dem Auftraggeber und Mathias Eigl, nachfolgend Auftragnehmer genannt. Diese Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen Mathias Eigl und seinen Auftraggebern bezüglich der Produktion und Veröffentlichung von Filmen innerhalb des Magazins Ulmer Spickzettels. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht. Dies gilt auch, Mathias Eigl diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

In jeder Filmerstellung ist eine kostenlose Korrekturschleife enthalten. Jede weitere Änderung wird mit 80 Euro/Stunde zzgl. 19% USt. berechnet.

Der Auftraggeber hat alle erforderlichen Dateien, insbesondere eigene Unternehmenslogos, sofort nach Leistung der Unterschrift in ausreichender Qualität an den Auftragnehmer per Mail zu übersenden.

Alle nicht finalen Filmschnitte werden dem Auftraggeber in einer Email durch einen YouTube-Link zur Verfügung gestellt. Der Auftraggeber hat ohne schuldhaftes Verzögern in Form von Änderungswünschen drauf zu antworten. Änderungswünsche können nur schriftlich in Form einer Email angenommen werden. Telefonische Änderungswünsche werden nicht akzeptiert.

Der Auftraggeber hat mit dem Auftragnehmer nach Leistung der Unterschrift und sofern gebucht, einen Termin für einen Filmdreh zu vereinbaren. Dieser Termin muss binnen acht Wochen im Umkreis um 50 Kilometer um Ulm erfolgen. Wird diese Frist oder der vereinbarte Termin nicht eingehalten, ist der Auftragnehmer nicht für weitere Leistungen verpflichtet, bezahlte Leistungen können nicht erstattet werden.

Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit der für ihn erstellten Dateien wie Unternehmens- und Berufsporträts und Filme und hat diese schriftlich frei zu geben.

Die Laufzeit der Pakete Basis, Basis Plus und Premium beträgt ein Jahr. Nach Ablauf dieses Jahres kann der Auftraggeber die Veröffentlichung im Magazin Ulmer Spickzettel sowie die einmalige Veröffentlichung in den dazugehörigen Social-Media-Kanälen zu einem in den Mediadaten genannten Preis um ein Jahr verlängern.

Änderungen des gebuchten Berufsporträts sind innerhalb der Laufzeit zwei mal möglich. Änderungen in den vom Auftraggeber gebuchten Filmen sind nach der ersten Korrekturschleife jederzeit zu einem Preis von 80 Euro/Stunde zzgl. 19% USt. möglich.

Der Auftragnehmer übernimmt keinerlei Gewähr für die Richtigkeit noch für den Inhalte der von ihm verlinkten Websites.

Der Rechnungsbetrag für ist ach Leistung der Unterschrift sofort fällig und binnen zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung zu überweisen. Geschieht dies nicht, hat der Auftragnehmer das Recht, getroffene Vereinbarungen als nichtig zu erklären.

Der Gerichtsstand ist Ulm.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die in den Mediadaten aufgeführten Ausbildungsberufe, Jobs und Studiengänge während der betreffenden Laufzeit anzubieten. Ist dies nicht möglich, hat er die Änderung unverzüglich dem Magazin Ulmer Spickzettel mitzuteilen. Der Auftragnehmer passt daraufhin das Porträt oder die Porträts oder aber die jeweiligen Filme an, oder nimmt diese oder dieses ggf. aus dem sichtbaren Bereich. Eine Kostenerstattung ist nicht möglich.

Der Auftragnehmer hat das Recht, dauerhaft und unbegrenzt über die Filmdateien zu verfügen, die von ihm oder von einer von ihm beauftragten Person aufgenommen wurden. Der Auftraggeber räumt dem Auftragnehmer das Recht ein, diese Aufnahmen auf anderen Webseiten, Social Media Kanälen oder Veranstaltungen wie Messen etc. zu verwenden, die ganz oder teilweise im Zusammenhang mit einer beruflichen Aufklärungen stehen.